ETAPAS

As etapas da conversa e o evento da Meta de cada uma

Robert Maciel · @orobertmaciel

A Meta procura mais gente parecida com o resultado que você informa. Se a sua conversa só avisa "chegou", ela traz quem só chega. Se avisa "pagou", ela passa a buscar quem paga.

Monte as etapas no seu WhatsApp (etiquetas, CRM ou funil) e ligue cada uma a um evento:

ETAPA DA CONVERSA	QUANDO MARCAR	EVENTO QUE VAI PARA A META
Chegou	A pessoa mandou a primeira mensagem vinda do anúncio	(a Meta já conta sozinha)
Contou o que precisa	Respondeu às perguntas e tem o perfil de quem compra	Lead qualificado (QualifiedLead)
Recebeu o orçamento	Você mandou preço e condição para o caso dela	Orçamento enviado (AddToCart)
Vai pagar	Pediu o Pix ou o link de pagamento	InitiateCheckout
Pagou	O dinheiro entrou	Compra (Purchase), com o valor

Três regras:

1. **Só conversa que veio de anúncio.** Cliente antigo e indicação não entram, senão a Meta aprende a buscar quem nunca viu anúncio.
2. **Uma vez por conversa e por etapa.** Voltar o cartão para trás e para a frente não manda de novo.
3. **A compra vai com valor.** É ela que ensina a Meta a buscar quem gasta mais.

Para o evento sair do WhatsApp e chegar na Meta, a conversa precisa ter chegado com a marca do clique no anúncio (o ctwa_clid) e o evento precisa ir pela API de Conversões para mensagens. Sem isso, as etapas ficam só no seu controle.

Quer montar isso na sua conta?

Na **Sessão Ciclo Fechado** eu entro na sua conta com você, ao vivo, por 60 minutos: vejo se a conversa chega com a marca do anúncio, quais etapas já avisam a Meta e o que falta para a venda voltar com valor. Você sai com o plano por escrito e a gravação.

R$ 597 · 60 minutos · só 4 sessões por semana.

Garanta a sua e escolha o horário: https://orobertmaciel.pages.dev/sessao/?utm_source=instagram&utm_medium=material&utm_campaign=etapas